

+507 6351 -8654



mariangelavelasqz@gmail.com



Ciudad de Panamá



Mariangela Velásquez

Diseñador Gráfico & Web

Sobre mí

Licenciada en Diseño Gráfico, egresada de la Universidad Rafael Belloso Chacín (Maracaibo, Zulia), con más de 9 años de experiencia potenciando marcas a través de estrategias de diseño y comunicación digital.

Mi trayectoria se ha enfocado en la gestión de marcas, el desarrollo de experiencias UX/UI intuitivas y la digitalización de negocios mediante ecommerce y branding estratégico.

Perfil Laboral

Profesional proactiva, con habilidades para liderar y colaborar en equipos multidisciplinarios, siempre abierta a los cambios y la crítica constructiva. Me caracteriza un interés constante por la innovación y el aprendizaje de nuevas herramientas que impulsen el desarrollo de proyectos creativos. Cuento con experiencia en la dirección y organización de equipos creativos, orientados a lograr resultados efectivos y piezas gráficas de alta calidad, alineadas con los objetivos comerciales de cada marca.

Habilidades

- UI Design
- SEO
- Wordpress
- Fotografía
- Edición de video

Idiomas

Inglés

Programas

Adobe creative suite
Google Workspace
Microsoft Office

Otras Plataformas

Zoho CRM
Wordpress

Lenguajes programación



Experiencia laboral

Director creativo

2020 - 2024

Dataidea Consulting

- Gestión de equipo creativo de 2 personas.
- Desarrollo de assets para campañas publicitarias multidimensionales.
- Especialista en branding, diseño de interfaz y experiencia de usuario.
- Dirección de proyectos web (eCommerce, webApps, blogs, entre otros).

Coordinador de mercadeo

2019 - 2020

RE/MAX A Group

- Coordinación de material publicitario y gestión de cartera de clientes.
- Gestión de marca y canales publicitarios.

Asistente de ventas y mercadeo

2017 - 2019

GRUPO VERDEAZUL

- Coordinación de material publicitario y gestión de cartera de clientes.
- Desarrollo de piezas promocionales de diversas empresas en el grupo.
- Gestión de boletines empresariales e email marketing para reforzar fidelidad de clientes.

Educación

Licenciatura en Diseño Gráfico

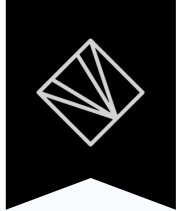
Universidad rafael belloso chacín, zulia
2012-2015

Foundations of user experience (UX) design

Google
2022

Escanea para ver portafolio





+507 6351 -8654



mariangelavelasqz@gmail.com



Panamá City, Panamá



Mariangela Velásquez

Web Designer & Brand Specialist

About Me

Graphic Design graduate from Rafael Bellosó Chacín University (Maracaibo, Zulia), with over 9 years of experience strengthening brands through digital design and communication strategies.

My career has focused on brand management, intuitive UX/UI design, and business digitalization through eCommerce and strategic branding.

Profile

A proactive professional with strong team leadership and collaboration skills, open to change and constructive feedback. I'm driven by a constant interest in innovation and the ongoing learning of new tools and techniques that enhance creative project development. I have experience leading and coordinating creative teams to deliver high-quality graphic pieces aligned with each brand's strategic and commercial goals.

Skills

- UI Design
- SEO
- Wordpress
- Fotografía
- Edición de video

Language

Inglés

Software Expertise

Adobe creative suite

Google Workspace

Microsoft Office

Figma

Other Tools

Zoho CRM

Wordpress

Shopify

Wix

Development Languages



Work experience

Creative Director

2020 - 2024

Dataidea Consulting

- Management of a creative team of two.
- Development of assets for multidimensional advertising campaigns.
- Specialist in branding, UI design, and user experience.
- Project management for web platforms, including eCommerce, web apps, and blogs.

Marketing Coordinator

2019 - 2020

RE/MAX A Group

- Coordination of advertising materials and client portfolio management.
- Brand management and oversight of advertising channels.

Marketing and Sales Assistant

2017 - 2019

GRUPO VERDEAZUL

- Coordination of advertising materials and client portfolio management.
- Development of promotional assets for various companies within the group.
- Management of corporate newsletters and email marketing campaigns to enhance customer loyalty.

Education

Bachelor's Degree in Graphic Design

Rafael Bellosó Chacín University, Zulia, Ven
2012-2015

Foundations of user experience (UX) design

Google
2022

Scan to visit my portfolio

